

Ouvrir sa franchise Cash Express : Premium ou Proximité ?

Comptant **plus de 130 magasins**, la franchise **Cash Express** est toujours **à la recherche de nouveaux franchisés** pour poursuivre son maillage territorial. Aux personnes souhaitant entreprendre à ses côtés, l'enseigne propose 2 déclinaisons de son concept : magasin Premium et magasin de Proximité!



Ouvrir un magasin Premium Cash Express

Le concept Premium Cash Express a été pensé pour être implanté en zone commerciale ou en centre-ville d'une zone de chalandise de plus de 50 000 habitants, sur une superficie supérieure à 150 m².

Pour rejoindre ce réseau, il faudra prendre en considération les coûts suivants :

Droit d'entrée : **30 000 euros**

Redevances franchise : **1 000 euros/mois** la 1^{ère} année puis **1 300 euros/mois**

Investissement global : **250 000 à 350 000 euros**

Apport personnel : **de 100 000 à 120 000 euros**

Effectif moyen : **5 à 8 salariés**

Masse salariale (hors gérant / franchisé) : **de 15 à 18 % du C.A.**

Marge moyenne brute HT : **52 %**

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6

[Visualiser l'article](#)

Le magasin Premium Cash Express permet de dégager un chiffre d'affaires moyen TTC, après 2 ans d'activité, de **1 000 000 euros par an**

Ouvrir un magasin de proximité Cash Express

Le concept de proximité, quant à lui, s'implante idéalement soit en centre-ville d'une zone de chalandise de plus de 50 000 habitants, sur une superficie inférieure à 150 m², soit en zone commerciale ou en centre-ville d'une zone de chalandise de moins de 50 000 habitants, quelle que soit la superficie.

Pour lancer ce concept, il faudra prévoir les dépenses suivantes :

Droit d'entrée : **15 000 euros**

Redevances franchise du magasin de proximité : **850 euros/mois** la 1ère année puis **1 000 euros/mois***

Investissement global : **160 000 à 200 000 euros**

Apport personnel : à partir de **50 000 euros**

Effectif moyen : **2 à 4 salariés**

Masse salariale (hors gérant / franchisé) : **de 13 à 15 % du C.A.**

Marge moyenne brute HT : **52 %**

Le magasin de proximité Cash Express permet de dégager un chiffre d'affaires moyen TTC, après 2 ans d'activité, de **540 000 euros par an**.

Par ailleurs, quelque soit le concept développé, Premium ou de proximité, il faudra prévoir des coûts locatifs (loyer + charge + amortissement d'un éventuel droit au bail) **de 3 à 6 % du C.A** , ainsi que participation à la publicité nationale de **0.65 % du CA** actuellement (maximum **1 %**), votée chaque année lors de la convention annuelle par tous les franchisés.

Le réseau n'exige cependant pas de redevance informatique, ni de redevance internet, ni de redevance formation.