



Ambitionnant d'entreprendre, un couple ouvre sa franchise Cash Express

Rodolphe et Audrey Duvivier avaient envie de **lancer leur projet entrepreneurial en famille** et de se positionner sur un **secteur respectant leurs valeurs**. Ils ont donc décidé de **rejoindre la franchise Cash Express** qui répondait en tous points à leurs ambitions. **Début septembre**, ils ont ouvert leur point de vente spécialiste de l'achat-vente de produits d'occasions à **Pau**.



« Notre magasin correspond totalement à nos valeurs »

Le réseau Cash Express a ouvert aux achats son magasin situé dans **l'hyper centre-ville de Pau** depuis début septembre. L'ouverture de la mise en vente des biens d'occasion devrait, elle, démarrer **début octobre**.

Cette ouverture a été possible grâce aux franchisés Rodolphe et Audrey Duvivier. Ils seront épaulés par 2 acheteurs-vendeurs qui ont déjà été recrutés et un alternant encore recherché afin de compléter les effectifs et pouvoir accueillir les clients dans les meilleures conditions.

Rodolphe et Audrey souhaitaient créer leur entreprise et une structure qui leur permette de **travailler ensemble**, autour d'un projet commun, **dans le respect de leurs valeurs et convictions**.

« *En cela, Cash Express, ses valeurs, et sa raison d'être, nous ont immédiatement convaincus. Nous avons choisi Cash Express pour deux raisons : Premièrement, il s'agit d'un réseau solide et dynamique, sur lequel*

[Visualiser l'article](#)

il est confortable de s'appuyer et deuxièmement, nous sommes convaincus du bien-fondé de son activité », détaillent Rodolphe et Audrey.

Le couple est également convaincu qu'étant donné que la planète s'essouffle, il devient nécessaire de **consommer autrement, de manière plus raisonnée et respectueuse** de ses capacités.

« La récente crise que nous venons de traverser n'a fait qu'accélérer la prise de conscience déjà initiée. Aujourd'hui, consommer d'occasion est devenu pour beaucoup une évidence. Nous sommes heureux de pouvoir travailler ensemble à apporter notre petite pierre à l'édifice, en proposant aux consommateurs une alternative à l'achat de produits neufs, à deux pas de chez eux », explique le couple.

Depuis qu'ils ont commencé à réfléchir à leur projet, Rodolphe et Audrey Duvivier voulaient **consacrer une grande place à la culture**, afin de la mettre à la portée de toutes les bourses.

Leur magasin de Pau propose donc non seulement le multimédia, les nouvelles mobilités, l'électroménager, les bijoux, mais également des produits culturels.

« Notre magasin correspond totalement à nos valeurs, et est, pour nous, plus un projet de vie qu'une entreprise. Non seulement, nous pouvons entreprendre ensemble, en famille, mais nous pouvons de plus le faire en totale cohérence avec la façon dont nous voulons vivre, ce que nous sommes et ce en quoi nous croyons », conclut le couple.