



Cash Express affiche une excellente dynamique malgré la crise du Covid-19



Cash Express a malgré le contexte de la crise affiché une progression remarquable pour son activité en ligne accompagnée également de nombreuses ouvertures de magasins, dont celle de Pau. Focus sur cette dynamique.

La crise a été propice au développement de Cash Express

Malgré le confinement, le marché de l'occasion a su tirer son épingle du jeu. Cash Express en particulier a pu maintenir ses projets d'ouvertures, mais aussi conquérir de nouveaux prospects pendant et après le confinement.

Parmi les nouvelles ouvertures, on distingue celle de Pau, en hyper centre-ville, avec Rodolphe Duvivier qui démarrera son activité début septembre. Ce dernier était responsable de magasin, puis animateur réseau chez Cash Express, et a également exercé auprès d'une enseigne de grande distribution.

« Nous avons, bien sûr, eu de grosses interrogations sur la possibilité d'obtenir un financement pendant le confinement... Finalement, la banque a cru au potentiel du concept », a-t-il souligné.

Selon Arnaud Guérin, co-président et directeur du réseau, le covid-19 a augmenté les vertus de leur concept, tant au niveau des consommateurs, que du côté des entrepreneurs. Ainsi, une dizaine d'ouvertures sont planifiées pour le second semestre : Pau, Saint-Omer, Angoulême/Soyaux, Pointe-à-Pitre, Saint-Paul, Châteaudun, Avranches, Rodez, Belfort, Farébersviller, Angers, et Auxerre.

Deux projets en Bretagne, un en Occitanie, et un autre en Belgique sont également prévus début 2021, dans l'objectif d'atteindre les 150 points de vente d'ici 2022.

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

Avec plusieurs opportunités d'implantations, Cash Express sera présent au Salon Franchise Expo Paris, du 4 au 7 octobre 2020 (stand P41).