

www.ladepeche.fr

Pays : France

Dynamisme : 537



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Cash Express a déménagé pour s'agrandir



Une partie de l'équipe de Cash Express./ Photo DDM, M. M.

Situé jusqu'alors rue Clémenceau, Cash Express, spécialisé dans l'achat et la vente de produits d'occasion, s'est installé boulevard Gambetta et agrandi, signe de l'évolution de la société.

Ils sont passés de 80 m² à 150 m² : en déménageant, Cash Express a gagné beaucoup de place. «Ici nous avons modifié l'espace, ça change pour les clients et pour nous. Nous avons une table informatique. Les premiers jours, on a vendu deux à trois ordinateurs. Les ordinateurs on les voit, les gens peuvent toucher, avant, ils étaient en vitrine», explique Jean-Marc Lagrange gérant de l'enseigne qui compte plus de 130 magasins en France. Le concept est l'achat vente de produits d'occasion, y compris la vente d'or et de bijoux. «Nous sommes dans une société de consommation où ça bouge : quand un produit ne convient plus, les gens viennent vendre. La téléphonie portable par exemple : depuis deux ans, on a noté une nette évolution. Les gens ont compris, toutes générations confondues que c'était un ordinateur, donc il leur faut un smartphone. C'est un vrai phénomène de société», observe Jean-Marc Lagrange. Il est l'un des premiers à avoir démarré «les city», magasins de ville ; avant les enseignes se trouvaient en zone commerciale. «De plus en plus, nous sommes revenus en ville. Nous sommes un magasin de proximité, pour répondre entre autres aux attentes des gens en centre-ville. Il y a toujours du monde et tous les âges, chacun peut y trouver son compte c'est vivant. Ils viennent chercher la bonne affaire, il y a des achats impulsifs», sourit le gérant. On trouve aussi sonorisation, câble, instruments de musique, sacs à main, jeux vidéo avec des milliers de références, bandes dessinées, mangas. «Nous faisons également le petit électroménager, toutes les marques et tous les prix, jusqu'à la cave à vin, les CD et DVD. Quand vous êtes intéressé, il faut prendre, ça peut rester quelques jours

www.ladepeche.fr

Pays : France

Dynamisme : 537

[Visualiser l'article](#)

ou quelques heures». Dans les rayons des produits collecteurs, avec des consoles de jeux d'une vingtaine d'années. «Le top gagnant des ventes c'est dans l'ordre : la téléphonie, les jeux vidéo, l'informatique». À la rentrée, un à deux stagiaires et un employé viendront rejoindre Jean-Marc, Sandrine, Jonathan, Adrien, Dylan, Maxime et Rémy.

Mettre les produits en valeur

«La grande force de Cash Express, c'est que nous testons tous les objets achetés. On a proposé à l'achat une garantie de six mois, et nous pouvons faire des extensions jusqu'à deux ans. L'autre force, c'est de présenter les objets comme si on était dans un magasin de produits neufs. On s'attend toujours à ce que l'occasion, ce ne soit pas le top. Nous mettons les produits en valeur», explique Jean-Marc Lagrange. Les rayons sont constamment approvisionnés de différents produits.

Le chiffre : 150

m2 > Superficie. C'est la surface du nouveau local de Cash Express sur le boulevard.