



Cash Express bientôt fournisseur officiel de la Saint Valentin ?



Cash Express, l'enseigne d'achat-vente créée en 2001 devient l'enseigne favorite des amoureux pour la Saint Valentin.

Et c'est grâce à ses clients qui sont venus, après les fêtes, revendre leurs cadeaux ! C'est devenu une tendance forte de ces dernières années. On vend les cadeaux qui ne correspondent pas à nos envies pour s'offrir ce dont on rêvait réellement.

Et Cash Express a trouvé dans ses rayons des produits de luxe tels que des sacs de grandes marques, des stylos de luxe, des montres et briquets, des foulards en soie... La liste est longue.

Voici quelques exemples de produits vendus par Cash Express :

Un stylo Mont Blanc d'une valeur de 350 € vendu 179 €,
un sac à main Louis Vuitton d'une valeur de 995 €, vendu 370 €,
une montre Cartier d'une valeur de 2430 € en magasin, vendu 1350 €...

Tous ces produits sont certifiée et garantie 6 mois.

Les clients peuvent, avant de se rendre dans leur magasin, consulter la liste des produits disponibles...

L'achat-vente est devenu en quelques années un moyen de revendre les produits que l'on ne souhaite pas conserver et de trouver ceux dont on rêve à des prix très intéressants. C'est maintenant tendance, plus personne n'a honte d'acheter des produit d'occasion, de faire de bonnes affaires. C'est écologique puisque cela évite le gaspillage, désencombre les poubelles et centres de recyclage et fait faire des économies intelligentes.

www.cashexpress.fr