

Date : 12/11/2013

Auteur : Chloé Goudenhoof

Marché de l'occasion : Cash Express revisite sa communication



Le réseau de franchise **Cash Express** a lancé une nouvelle campagne publicitaire audiovisuelle. Elle s'accompagnera d'une campagne d'affichage pour les franchisés qui souhaitent y participer.

Pour surfer à plein sur la vague du marché de l'occasion, le réseau de franchise Cash Express a lancé une nouvelle campagne de communication. Un spot publicitaire est diffusé depuis le 11 novembre sur les chaînes M6, W9, D8 et NRJ 12. Il met en valeur la multitude d'objets disponibles sur le réseau et souligne l'intérêt de consommer intelligent.

Campagne print

Cette campagne publicitaire est complétée par tout un affichage (4X3, abribus et presse), à la disposition des 105 franchisés du réseau, s'ils souhaitent y participer.

Implantation future en Belgique et au Portugal

En 2012, plus de 4 millions d'objets ont été vendus par le réseau. Créée en 2001, l'enseigne compte aujourd'hui 670 personnes sur l'ensemble du réseau, avec une moyenne de 7 millions de clients. 14 projets d'ouvertures devraient aboutir à court terme, dont un en Belgique et un au Portugal.

Évaluation du site

Le site web du magazine Courrier Cadres diffuse des articles concernant les problématiques auxquelles sont confrontées les cadres. Il leur permet en outre d'entrer en contact via des fonctions communautaires (blogs, groupes de discussion, etc.)

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 16

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine