



www.lsa-conso.fr

Date : 12/11/2013

Auteur : JEAN-NOËL CAUSSIL

Cash Express fait sa pub en télévision

Depuis le 11 novembre 2013, et jusqu'au 24 de ce même mois, **Cash Express** propose une nouvelle campagne de publicité, sur les chaînes M6, W9, D8 et NRJ12.

Video : http://www.youtube.com/embed/LWG7j6-R_74

Un spot de 12 secondes, accompagné ensuite d'une campagne d'affichage, présente ce qui se veut une saga familiale, avec un père et son fils ou une mère et sa fille (et inversement), désireux de "faire de bonnes affaires" dans le réseau **Cash Express**.

"Consommer intelligemment"

Avec, comme objectif, dans cette campagne orchestrée par l'agence Divine, de communiquer sur le nombre important d'objets qu'il est possible de trouver au sein du réseau **Cash Express**. La publicité met ainsi l'accent "sur l'intérêt de consommer intelligemment en revendant les produits dont on ne se sert plus, pour acquérir ceux dont nous avons besoin ou qui nous font plaisir".

Évaluation du site

Site de la revue hebdomadaire du même nom destinée aux professionnels de la grande distribution. Le site diffuse un flash hebdomadaire qui propose principalement des brèves de l'AFP et/ou d'autres agences de presse en guise de contenu.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 60

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine