

L'ACHAT-VENTE LE BON PLAN RENTREE DES ETUDIANTS

C'est bientôt l'heure de la rentrée des facultés et grandes écoles, synonyme de nombreuses dépenses (location d'appartement, assurances, frais d'inscriptions, achat de matériel scolaire...). Le marché de l'occasion, aujourd'hui largement démocratisé et décomplexé, apparaît comme une solution pour alléger ces dépenses. Cash Express, l'un des leaders des enseignes achat – vente, propose de bonnes affaires pour les étudiants aux budgets serrés.

L'ACHAT-VENTE SEDUIT LES JEUNES DIPLÔMÉS

Le marché de l'occasion ne s'est jamais si bien porté et s'impose comme un nouveau mode de consommation plébiscité par les français. Achat intelligent, recyclage, anti-gaspillage, réduction de l'empreinte écologique, avec plus de 4 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et raisonnée pour un monde plus raisonnable. Selon l'enquête *Le Sofinscope – Baromètre opinion Way pour SOFINCO* de juin 2013, près d'un français sur deux à vendu ou acheté des objets d'occasion au cours de l'année passée :

- ★ 61% des français utilisent ce mode de consommation par économie
- ★ 38% pour s'offrir à prix réduit ce qu'ils ne pourraient s'offrir au prix neuf
- ★ 1 usager sur 3 déclare s'inscrire dans une démarche écologique

Le profil type du consommateur français est jeune, adulte et diplômé :

- ★ 48% des usagers ont moins de 35 ans
- ★ 52% ont un bac +2 minimum



DES ACHATS INTELLIGENTS POUR UNE RENTREE ECONOMIQUE

Après les dépenses des vacances, les mois de septembre et octobre font souvent frémir les portes monnaies. Les ventes principales du réseau à cette période ont le goût d'une rentrée studieuse : ordinateurs, accessoires informatiques, calculatrices, smartphones et tablettes, mais également petits et gros électroménagers pour équiper les studios des étudiants... Parce que les moments de détente sont également importants, les « best sellers » demeurent les consoles et jeux vidéos et dvd, Blue-ray... Les avantages des acheteurs sont nombreux dont :

- ★ Il économise entre 30 et 70 % sur le prix du neuf.
- ★ Il bénéficie de la garantie Cash Express et de l'extension de garantie proposée par l'enseigne.

L'ACHAT-VENTE POUR UNE RENTREE D'ARGENT « CASH »

Il suffit de se rendre en magasin pour se séparer d'objets accumulés dont on ne se sert plus. Sans rendez-vous, dans un espace dédié agréable, le vendeur présente ses produits aux acheteurs Cash Express. Ils sont immédiatement estimés grâce à « L'Argus Cash Express », une base de données de plusieurs millions de références de produits d'occasion, permettant de proposer une valeur de reprise très précise. La transaction est validée ? Le paiement se fait cash dans l'instant de la vente.

A propos de Cash Express

Cash Express est une enseigne d'achat-vente fondée en 2001 et dirigée par Roger Beille, devenu le patron de l'une des franchises les plus performante de France. Pour la dixième année consécutive, Cash Express annonce des chiffres en plein essor, soit +6.6% de progression du chiffre d'affaires en 2012 pour atteindre 80 millions d'euros. Aujourd'hui 100 points de ventes sont ouverts et une dizaine en cours d'ouverture et démontre que l'achat-vente s'impose comme un mode de consommation devenu incontournable www.cashexpress.fr



Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 84 16 80 18
Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87
Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04