

LE SALON DES ENTREPRENEURS LYON RHÔNE-ALPES 2013 ACCUEILLE CASH EXPRESS, L'UN DES LEADERS FRANÇAIS DES ENSEIGNES D'ACHAT-VENTE

Mercredi 12 et Jeudi 13 juin 2013 – Centre de Congrès de Lyon
Stand 208, niveau -2 (Village2 réseaux de Franchise, Commerce Associé)

Pour la première année, Cash Express sera présent au salon des entrepreneurs de Lyon. L'opportunité pour l'enseigne et son Président Roger Beille de rencontrer les entrepreneurs qui viendront renforcer le développement du réseau. Cash Express vient en effet de fêter l'ouverture de son premier point de vente à l'international à Charleroi en Belgique puis le 100^e magasin de son réseau en Martinique. Une double actualité confirmant le succès d'un concept plaçant l'achat-vente comme un phénomène de mode de vie durable.

UNE FRANCHISE PERFORMANTE

Pour la dixième année consécutive, Cash Express annonce des chiffres en plein essor, soit +9,10 % de progression du chiffre d'affaires en 2012 pour atteindre 78 millions d'euros. Dernière née sur son marché, l'enseigne est devenue en 10 ans l'un des leader français de l'achat-vente. Les 23 multi-franchisés du réseau témoignent de la confiance que les adhérents lui portent. Pour rester compétitive et au plus près de ses valeurs, Cash Express innove constamment et s'engage au respect de ses collaborateurs, des ses clients mais aussi de l'environnement. L'enseigne fait partie des 150 réseaux sélectionnés sur des critères déontologiques par la Fédération Française de la Franchise.

ROGER BEILLE, LE PRÉSIDENT DE CASH EXPRESS



Cash Express est une enseigne d'achat-vente fondée en 2001 et dirigée par Roger Beille, devenu le patron de l'une des franchises les plus performantes de France.

A 61 ans, il est un président atypique au parcours singulier. Entré dans le monde du travail à 14 ans, il deviendra à 18 ans le plus jeune cheminot de France. De cette ambiance ouvrière dont il est issu, il puisera les valeurs aujourd'hui fondatrices de l'enseigne : la confiance, la loyauté et le respect sont au cœur de toutes les stratégies de ce réseau de franchisés qui met ses collaborateurs, ses clients et son environnement au premier plan.

UN TREPLIN POUR L'EMPLOI & L'ENTREPRENEURIAT

Côté emplois, les 11 ouvertures de magasins ont permis en 2012 de créer 45 CDI, type de contrat presque exclusivement proposée au sein de ce réseau, qui forme avec son programme *Cash Université* ses collaborateurs et franchisés à devenir des experts. Côté créations d'entreprises, les profils sont variés et les exemples nombreux : anciens salariés du réseau ou reconversions professionnelles, l'encadrement de la franchise encourage incontestablement l'entrepreneuriat et donc l'économie.

UNE ENSEIGNE DANS L'AIR DU TEMPS

Longtemps considéré comme un commerce de crise, le marché de l'occasion s'est largement démocratisé et décomplexé, conditionné par la vitesse extraordinaire de l'évolution des modes et technologies. Avec plus de 4 millions d'objets d'occasion vendus par an sur l'ensemble du réseau, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et raisonnée, pour un monde plus raisonnable.

www.cashexpress.fr



Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 84 16 80 18

Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04