



TENDANCE ■ Offrir des cadeaux de seconde main, ce n'est plus forcément être radin, mais se montrer malin

L'achat-vente d'occasion à la fête

À l'approche de Noël, les magasins du genre « Cash converters » connaissent un pic d'activité. Les clients y trouvent le moyen de rentrer dans leurs frais.

Julien Pépinot

Parmi les nombreux cadeaux déposés sous le sapin, le 24 décembre, il y a fort à parier que certains ne seront pas de première main. Mais n'incriminez pas tout de suite votre belle-mère un peu radine. Ce présent acheté d'occasion s'inscrit dans l'air du temps.

Et ce sont les magasins reprenant, en échange de liquide, jeux vidéo, télé-

phones portables ou bijoux, pour revendre à prix cassés, qui récoltent les fruits de cette tendance.

Informatique et consoles en haut du panier

Pour les professionnels du secteur, il n'y a rien d'étonnant dans ce comportement : « Ces personnes ont réfléchi. Elles se sont rendu compte qu'un cadeau reste un cadeau, qu'il soit d'occasion ou non ! », constate Frédéric Juchault. « Et bien souvent, ce n'est pas une question de moyens. Mes



ENSEIGNES. Dans la hotte du père Noël, il y aura sûrement des cadeaux achetés d'occasion dans des magasins spécialisés.

clients appartiennent à toutes les classes sociales. »

Depuis le début du mois, le gérant des magasins Cash **express** de Fleury-Aubrais et d'Olivet observe le comportement de ses premiers clients de Noël : « Très tôt, ils viennent en boutique repérer les articles. Dès qu'ils trouvent ce qu'ils recher-

Le phénomène s'amplifie

Pour ces fêtes de fin d'année, 30 % des Français se déclarent prêts à acheter leurs cadeaux de Noël d'occasion, selon une étude de l'Observatoire Cetelem 2012. Un sondage mené conjointement par l'institut Opinionway et PriceMinister montre même que 12 % des consommateurs de la région parisienne franchiront le pas, à l'occasion de ce Noël. À Orléans, comme dans le reste du pays, ils ne sont que 6 %. Parmi eux, les 25-34 ans sont les plus enclins à cette pratique. Enfin, même si toutes les catégories sociales sont concernées, plus le budget est petit, plus le réflexe du cadeau d'occasion est courant.

chent, ils l'achètent sans hésitation. » Car les stocks sont limités. Impossible d'être certain qu'une bonne affaire sera encore disponible en décembre.

Les articles les plus prisés ? L'informatique, les consoles de jeu vidéo et la téléphonie. « Le reflet du marché du neuf », résume Frédéric Juchault. Et pour rassurer, tous ces articles

sont testés et contrôlés. « Après, il arrive de tomber sur un appareil défectueux, comme pour le neuf », note Karl Demaison, le gérant des Easy cash d'Orléans et de Saran.

Pour finir de convaincre ses clients, la première enseigne implantée dans l'agglomération (en 1999) propose, depuis le début de l'année, des extensions de garantie, allant jusqu'à deux ans, pour une poignée d'euros. L'offre se retrouve chez la plupart des concurrents.

« C'est une barrière en moins. Jusqu'à présent, un client qui achetait un article le 2 novembre pouvait craindre de ne plus être couvert le 25 décembre... »

Constituer un pécule

À l'autre extrémité de la chaîne, les fêtes sont également synonymes d'entrée régulière d'articles. Depuis le début du mois, les rachats s'accroissent, comme le remarque Karl Demaison : « Certains clients choisissent ce moment pour faire le tri parmi leurs objets inutiles, afin de se constituer un pécule pour Noël. »

Mais le grand rush est attendu après le passage du père Noël : au moment où les déçus revendent leurs cadeaux. Qui feront sûrement des heureux au Noël suivant... ■

Le panier de la Rep'		
Coût total du panier dans une grande surface de l'agglomération orléanaise : 48,14 €		
<i>Détail des produits</i>	<i>Prix le 31 oct.</i>	<i>Prix le 22 nov.</i>
6 bouteilles d'eau Volvic	2,88 € →	2,88 €
6 bouteilles de lait demi-écrémé (MDD)	4,32 € →	4,32 €
1 bouteille de Coca-Cola 1,5 L	1,44 € →	1,44 €
1 pot de Nutella 400g	2,22 € →	2,22 €
1 paquet de café en dosettes Senseo	2,21 € →	2,21 €
1 boîte de céréales Spécial K chocolat	2,70 € →	2,79 €
1 litre d'huile d'olive Puget	5,15 € →	5,15 €
1 paquet de pâtes penne Barilla	0,85 € →	0,85 €
1 kilo de riz Basmati (MDD)	1,91 € →	1,91 €
1 boîte de haricots verts (MDD)	1,02 € →	1,02 €
1 baguette de pain	0,39 € →	0,39 €
1 sachet de croustilles de Belin cacahuètes	1,24 € →	1,13 €
2 steaks hachés 5 % de mat. grasse (MDD)	3,10 € →	3,10 €
1 kilo de poulet fermier Label Rouge	4,99 € →	4,99 €
4 tranches de jambon Fleury-Michon	2,40 € →	2,43 €
6 oeufs (MDD)	1,08 € →	1,09 €
1 camembert Coeur de Lion	1,56 € →	1,56 €
4 yaourts Activia nature	1,11 € →	1,11 €
1 plaquette de beurre de 250 g (MDD)	1,32 € →	1,32 €
1 kilo de pommes	1,99 € →	1,99 €
1 laitue	0,99 € →	0,99 €
1 gel douche Le Petit Marseillais 250 mL	2,12 € →	2,12 €
6 rouleaux de papier toilette (MDD)	1,14 € →	NA
Total	48,13 €	48,14 €

MDD : Marque de distributeur

PANIER DE LA REP'. Chaque semaine, cette rubrique s'intéresse aux prix de 23 produits de consommation courante relevés dans trois hypermarchés de l'agglomération (le Leclerc de Fleury-les-Aubrais, le Carrefour de Saran et le Auchan de Saint-Jean-de-la-Ruelle). Cette semaine, au Auchan de Saint-Jean-de-la-Ruelle, baisse du sachet de croustilles de Belin cacahuètes, idéal pour l'apéro !

BRÈVES DE COMPTOIR

SALON DE COIFFURE ■ Nouveau

Un nouveau salon de coiffure, le « N° 6 » vient d'ouvrir ses portes, au 6, rue Jeanne-d'Arc. Aurélie et Sarah accueillent le public dans un appartement, au premier étage, à la manière des salons d'Outre-Atlantique.

Contact : 02.38.81.93.07. ■

VÊTEMENTS ■ L'Île aux enfants, c'est fini

Le dépôt-vente de vêtements pour enfants et d'accessoires de puériculture, installé 6, rue Isabelle-Romée, a fermé définitivement ses portes. ■

PLACE D'ARC ■ Aux couleurs de Noël

Comme la plupart des rues et commerces d'Orléans, le centre commercial Place d'Arc a revêtu depuis lundi, ses habits de fête. Sapin de Noël, décorations lumineuses, train miniature pour les enfants, chalet avec des automates agrémenteront le shopping de petits et grands. ■

FAST FOOD ■ Du poulet et des burgers

Un nouveau fast food s'est installé dans la rue du Petit-Pont. Crust propose toute la semaine, sept jours sur sept, à la carte ou en menus, des morceaux de poulet et des burgers. On peut aussi y déguster des wraps et des salades. Ouvert de 10h à 23h. Site Internet : www.crust.cc.

VENTES PRIVÉES ■ Un site Internet de promos pour les commerçants d'Orléans

Le projet a pris un peu de retard, mais les Vitrites d'Orléans, association des commerçants du centre-ville, lancera, en décembre ou janvier, un site internet baptisé les-vitrines-privées.com. Il fera état des différentes promotions proposées par les commerçants locaux et permettra aux clients de payer sur Internet, avant d'aller retirer son produit en boutique. « Beaucoup de commerçants sont intéressés », confie déjà la présidente des Vitrites, qui promet des prix cassés. ■