

Mai 2009

Cash Express investit le web 2.0

Cash Express renforce encore sa présence sur les réseaux sociaux ! Afin d'améliorer la visibilité de l'enseigne et sa notoriété sur le web.

Cash Express est désormais présent sur les sites «participatifs» :

- ✓ les sites de vidéos Youtube et Dailymotion (vidéos de CashExpressTV) ;
- ✓ le site de l'iTunes Store (Vidéos de CashExpressTV en Podcast) ;
- ✓ les réseaux sociaux Facebook, Myspace, Twitter ;
- ✓ le portail Netvibes ;
- ✓ la banque d'images et de photos communautaires Flickr (photos de magasins).

Loin d'être un gadget, la présence d'une marque sur le web «participatif» permet d'accroître sa notoriété, de renforcer sa présence sur internet de façon moderne et interactive, de permettre une communication directe entre l'entreprise et ses clients. Par exemple, les vidéos de CashExpressTV sur YouTube ont été vues plus de 15000 fois.

Cela démontre un réel intérêt de la part de nos clients, partenaires, candidats à la franchise.

Cash Express participe à l'Académie de la Franchise

Rémy Menestrey, animateur du réseau Cash Express, depuis six mois, participe au programme de formation, organisé par la Fédération de la Franchise, l'Académie de la Franchise, en compagnie de huit autres animateurs de réseau venant d'enseignes différentes.

A l'issue de cette formation, qui se déroule en 9 sessions, réparties sur plusieurs mois, les animateurs de réseau recevront un diplôme professionnel validant leurs acquis et leur savoir-faire.

L'animateur de réseau joue un rôle essentiel au sein d'un réseau, mais cette fonction est parfois délicate car, il n'existe aucun lien hiérarchique avec le franchisé. Outre ses connaissances techniques et son expérience du terrain, c'est finalement le dialogue qui est l'outil principal de l'animateur.

Convention nationale 2009 au Pays Basque

La 7ème convention nationale Cash Express se déroulera à Biarritz les 31 mai et 1^{er} juin prochains. La Convention est un évènement majeur dans la vie du réseau. C'est l'occasion unique de se réunir autour des valeurs qui animent les franchisés : professionnalisme et convivialité dans un esprit de fête.

Lancement de la carte Aurore Cash Express

Cash Express, n°1 en France de l'achat-vente en magasin, et Cetelem, n°1 du crédit aux particuliers s'associent pour lancer la Carte Aurore Cash Express. Cette carte, proposée depuis le 1^{er} avril 2009 dans la plupart des magasins Cash Express, permettra aux clients de l'enseigne de bénéficier de possibilités de paiements échelonnés, et de l'ensemble des solutions de crédits proposées par Cetelem.



Contact Presse

Recrutement

Cash Express emploie plus de 400 personnes en France. Grâce au développement rapide de son réseau, Cash Express crée, chaque année, de nouveaux emplois qualifiés, et assure la formation de ses collaborateurs.

Retrouvez les offres d'emploi du réseau sur le site Internet de Cash Express. Un descriptif des postes est en ligne, ainsi que les possibilités de formation offertes par le réseau. Les candidats peuvent aussi déposer des candidatures spontanées.

<http://www.cashexpress.fr/7-grand-public-recrutement.html>

Avec Drop Express , vendre sur eBay devient facile !

Vendre sur eBay™ peut s'avérer compliqué et long (rédiger une annonce, prendre des photos, répondre aux questions, recevoir les acheteurs ou expédier les colis).

Nous vous rendons eBay™ PLUS FACILE !

1. Vous déposez vos objets dans votre [magasin le plus proche](#).
2. Ils sont vendus pour vous sur eBay™, dans un délai de 1 à 7 jours (selon le mode de vente choisi).
3. Après la vente, vous venez chercher le paiement en espèces, ou nous vous envoyons un chèque à votre domicile, c'est vous qui choisissez.

Les articles, dont le prix final atteint sur eBay™ est supérieur à 500 euros, seront systématiquement payés par chèque.

Drop Express est un concept développé par Cash Associés, franchiseur de Cash Express.

Pour en savoir plus :

www.dropexpress.fr