

Paris, le 12 février

## **Du 15 au 26 février, Cash Express parraine « Le Juste Prix » !**

**C'est une première : pour renforcer sa notoriété, Cash Express leader français d'achat-vente de produits d'occasion aux particuliers, s'associe au jeu « Le Juste Prix », spécialiste des records d'audience sur TFI.**

Pendant quinze jours, du lundi au vendredi, un spot publicitaire sera diffusé juste avant l'émission. Avec des records d'audience pouvant aller jusqu'à 8,1 millions de téléspectateurs (soit un niveau d'audience supérieur à la plupart des programmes de PRIME toutes chaînes confondues), Cash Express entend ainsi toucher un très large public.

### **Entre Cash Express et l'émission culte de Vincent Lagaf un objectif commun : trouver le juste prix !**

Basé sur un concept d'achat, de vente et de troc, Cash Express est le premier réseau français d'achat-vente de produits d'occasion aux particuliers. Il regroupe, aujourd'hui, 63 magasins répartis sur l'ensemble du territoire.

Lorsqu'un client se présente, c'est sans rendez-vous, dans un espace du magasin dédié aux achats. En moins de 20 minutes, un spécialiste s'occupe de lui, son produit est immédiatement estimé avec lui, grâce à la base de données propre à l'enseigne Cash Express. Il est testé sur place devant le client. Celui-ci est payé cash immédiatement (dans l'immense majorité des cas).

Vendre oui, acheter aussi. Besoin d'un nouvel ordinateur, d'un DVD, d'un téléphone portable, etc. ?

Vous achetez un produit d'occasion chez Cash Express ? Ce produit a été testé, les accessoires vérifiés. Son bon fonctionnement est GARANTI. Tous les produits vendus sont garantis 3, 6 ou 12 mois.

## Contact Presse