

Novembre 2009

L'occasion : nouvelle habitude de consommation des Français

Le rapport à la propriété des consommateurs a changé. Conditionnée par la vitesse d'évolution des modes et des technologies, une nouvelle forme de consommation voit le jour : " payer moins cher, c'est consommer plus, et plus souvent ".

Avec la période difficile que nous traversons, faire des économies est devenu un impératif, désormais tous les moyens sont bons pour trouver la bonne affaire.

Un concept à fort potentiel : profitant de la tendance, le secteur de l'occasion est en pleine expansion. Une étude réalisée par CEGMA TOPO* montre que **83,3% des Français achètent ou vendent des biens d'équipement d'occasion.**

Cash Express opère sur ce marché, l'achat-vente aux particuliers sur lequel interviennent d'autres réseaux de franchise. Présent sur le territoire depuis 2002, c'est le réseau le plus dynamique en France en termes d'ouvertures de magasins avec plus de 61 points de vente et de nombreuses ouvertures prévues pour fin 2009.

Quand on sait que près d'un Français sur deux (46%) a acheté et vendu un bien d'équipement d'occasion au cours des douze derniers mois, on voit le potentiel des réseaux d'achat et de vente d'occasion aux particuliers*.

Un seul mot d'ordre pour **Cash Express** : offrir à chacun la possibilité de maîtriser ses dépenses en consommant intelligemment.

Pour s'adapter à la demande croissante des consommateurs, les magasins **Cash Express** proposent une très large gamme de produits : Tv, vidéo, informatique, téléphone, Hi-fi/son, bricolage, électroménager, produits de luxe, ...

Depuis un an, les magasins du **réseau Cash Express** voient leur fréquentation croître d'une façon considérable. **Les français font la chasse au gaspi : on ne jette plus, on revend !**

Est-ce une conséquence de la crise ? Une chose est certaine, les consommateurs font leurs fonds de placards et le marché des produits d'occasion est particulièrement « tendance ».

* Etude Cegma Topo : www.cegma-topo.fr