

## AVIS DE CONFERENCE DE PRESSE

### Cash Express : un concept plébiscité ! Salon de la Franchise- stand J27/ K27

**Vendredi 13 mars 2009**

*Développé depuis plus de 8 ans sur tout le territoire national, Cash Express participe pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive au Salon de la Franchise à Paris, du 13 au 16 mars 2009 (Parc des Expositions-Porte de Versailles).*

*Spécialiste de l'achat-vente aux particuliers, Cash Express conforte le succès du Réseau et, démontre, une fois encore, que le concept est véritablement porteur de pouvoir d'achat pour les particuliers et donne une nouvelle vie à des milliers de produits d'occasion ou neufs.*

#### **2008, une année record !**

L'année 2008 s'est achevée sur plusieurs records pour le réseau Cash Express :

- un record de fréquentation (plus de 1,7 millions de clients ont acheté et vendu dans les 53 magasins Cash Express en 2008). Le record de 2007 (1,5 millions) est donc largement dépassé ;
- de nombreuses ouvertures de magasins Cash Express sur toute la France au cours de l'année 2008 (une dizaine). Autant sont prévues en 2009 ;
- une présence exceptionnelle dans les plus grands médias (France 2, France 3, LCI, RTL, Europe 1, France Inter, France Info, France Bleu Régions, RMC, Le Monde, Capital, Le JDD, Le Parisien, L'Expansion, etc.) pour la fin d'année et en ce début d'année 2009 ;
- un record absolu du nombre d'objets achetés et revendus chez Cash Express : plus de 3 millions !
- le chiffre d'affaires de l'ensemble du réseau est hausse de plus de 25%, et s'élève à 45 millions d'euros.

#### **Le Marché de l'occasion : un concept porteur !**

Le marché de l'occasion est né par les petites annonces. Aujourd'hui, il a pris une place prépondérante dans le mode de consommation des français. Longtemps considéré comme un commerce de crise, destiné aux catégories socioprofessionnelles les plus défavorisées, il concerne, à présent, 66% de la population, toutes catégories confondues. Le rapport à la propriété des consommateurs d'aujourd'hui est différent. Conditionné par la vitesse extraordinaire de l'évolution des modes et des technologies, il pose les bases d'une nouvelle forme de consommation : payer moins cher, c'est consommer plus et plus souvent. Cash Express opère sur le marché de l'achat cash et la revente de produits d'occasion aux particuliers, marché sur lequel interviennent d'autres réseaux de franchise. Le secteur de l'occasion est très vaste et très porteur, c'est un marché à fort potentiel.

#### **Une croissance à deux chiffres**

Fin 2008, Cash Express a ouvert son 50<sup>ème</sup> magasin en Province. Depuis, ce sont quatre nouvelles ouvertures qui ont eu lieu. Le secteur est porteur et l'objectif de 60 magasins ouverts en 2009 est réalisé.

## Contact Presse

Depuis son origine, les franchises Cash Express connaissent une croissance à deux chiffres. D'année en année, le concept démontre sa justesse et son potentiel. Les candidats à la franchise viennent d'horizons bien divers, ils choisissent Cash Express pour son sérieux, son secteur d'activité novateur et porteur. Pas facile de se lancer dans la création d'entreprise en temps de crise. La franchise est une excellente solution pour les candidats entrepreneurs.

## **Une conférence de presse au cœur du Salon de la Franchise**

Nous vous invitons à découvrir le concept Cash Express à l'occasion d'une conférence de presse organisée le vendredi 13 mars dans l'enceinte du Salon de la Franchise – Parc des Expositions Porte de Versailles à Paris (15<sup>ème</sup>). A cette occasion, Roger Beille, Président de Cash Express vous présentera les spécificités de la franchise, ses métiers, les résultats 2009 de la marque, ainsi que les nouveautés mises en place par le franchiseur (cash université, animation du réseau, etc.).

**Conférence de presse  
Cash Express – Spécial Salon de la Franchise  
Vendredi 13 mars 2009  
A 11h30  
Salle de Presse du Salon**

## **COUPON REPONSE**

**Nom**  
**Prénom**  
**Support média**  
**Téléphone fixe**  
**Téléphone portable**  
**Email**

**Participera** **Ne participera pas**  
**À la conférence de presse organisée par Cash Express et à l'apéritif organisé à sa suite.**

**Coupon à compléter et renvoyer par email avant le 3 mars 2009 à [presseoep@orange.fr](mailto:presseoep@orange.fr)**



## **Contact Presse**