

Toute l'actualité des enseignes

Date	Catégorie	Intitulé
14/06/2005	STRATEGIE	Les projets de Cash Express
<p>Nouveau concept avec un mobilier tout neuf, nouvelle salle d'achat "plus conviviale", communication plus active pour le recrutement de franchisés, Cash Express veut passer à l'offensive et tenter de prendre une longueur d'avance sur ses concurrents Cash Converters ou Easy Cash. Pour financer tous ses projets, la société vient d'augmenter son capital, qui passe de 42 000 à 122 500 euros. Côté développement, avec 4 ouvertures réalisées depuis le début de l'année, la chaîne a réussi à dépasser le cap symbolique des 30 unités dans l'Hexagone. « Et d'autres projets devraient se concrétiser d'ici à la fin de l'année à Bayonne, Brive la Gaillarde, Cannes, Colombes, Dunkerque et Sainte Geneviève des Bois », selon Roger Beille le président. L'enseigne, qui cible des emplacements de 300 à 400 m², nécessite un investissement de 250/280 000 € (hors local) environ.</p>		
Enseigne : CASH EXPRESS		Samuel Burner