



## L'OCCASION

### Nouvelle habitude de consommation des Français

Le rapport à la propriété des consommateurs a changé. Conditionnée par la vitesse d'évolution des modes et des technologies, une nouvelle forme de consommation voit

le jour : « payer moins cher, c'est consommer plus, et plus souvent ». Avec la période difficile que nous traversons, faire des économies est devenu un impératif, et est plus que jamais au cœur des préoccupations, désormais tous les moyens sont bons pour trouver la bonne affaire. Un concept à fort potentiel : profitant de la tendance, le secteur de l'occasion est en pleine expansion. Une étude réalisée par CEGMA TOPO montre que 83,3% des Français achètent ou vendent des biens d'équipement d'occasion. Cash Express opère notamment sur ce marché, l'achat-vente aux particuliers, sur lequel interviennent

d'autres réseaux de franchise. Présent sur le territoire depuis 2002, c'est le réseau le plus dynamique en France en termes d'ouvertures de magasins avec plus de 61 points de vente et de nombreuses ouvertures prévues pour fin 2009. Quand on sait que près d'un Français sur deux (46%) a acheté et vendu un bien d'équipement d'occasion au cours des douze derniers mois, on voit le potentiel des réseaux d'achat et de vente d'occasion aux particuliers.

**Toute l'étude et plus d'infos sur : [www.cashexpress.fr](http://www.cashexpress.fr)**

