



Deux nouveaux dirigeants pour l'enseigne d'achat-vente de produits d'occasion

Un des **acteurs de l'achat vente d'occasion en France, la franchise Cash Express** accueille 2 nouveaux membres au sein de sa direction. Roger Beille, président fondateur de l'enseigne fondée depuis 2001, cède sa place à Arnaud Guerin et Lionel Logiaco, les 2 nouveaux co-présidents. Leur mission sera de suivre les traces de leur prédécesseur en continuant à véhiculer les valeurs de confiance, loyauté et respect qui font parties du concept Cash Express.



Les deux nouveaux co-présidents

Occupant A la fois le poste de co-président et directeur de réseau dans ses nouvelles fonctions, Arnaud Guerin a été depuis 2008 le bras droit de Roger Beille. Il dispose de plusieurs années d'expérience dans le secteur du rachat de matériel vidéo en tant que gérant. Il intègre le réseau Cash Express en 2008 où il affirme y avoir « *retrouvé l'indépendance, l'autonomie et la liberté procurée par l'entrepreneuriat, tout en intégrant une entreprise solide et aux valeurs qu'il partage et véhicule au quotidien.* ».

Quant à Lionel Logiaco, outre ses fonctions de président, il occupe aussi le poste de directeur administratif et financier. Après sa rencontre avec Roger Beille en 1998, il intègre l'équipe dirigeante de Cash Express dès sa création. Ancien cadre du secteur de la grande distribution, Lionel Logiaco **exploite aussi 3 points de vente Cash Express en franchise**. Il explique avoir « *consacrer toute son énergie au développement de ce réseau devenu sa grande famille* ».

Respect, garantie, assistance... les valeurs de Cash Express.

Le **spécialiste de l'achat vente d'occasion affirme se positionner sur le marché de l'anti-gaspillage** où le mode de consommation intelligent permet d'agir de manière positive sur l'environnement. 9 millions d'objets d'occasion sont achetés et vendus par an sur l'ensemble du réseau Cash Express d'après le franchiseur. Le réseau regroupe 110 points de vente en France. 82 millions d'euros ont été générés en chiffre d'affaires en 2015, soit une croissance de 8% par rapport à 2014.

La **franchise cash Express va poursuivre son développement** en France, au DOM TOM et à l'étranger. En effet, déjà présente en Belgique et au Portugal, l'enseigne va s'attaquer à d'autres pays européens.