

CASH EXPRESS, UN LEADER DES MAGASINS D'ACHAT-VENTE RECRUTERA DE NOUVEAUX FRANCHISÉS AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS

**Du dimanche 19 au mercredi 22 mars 2017 - Parc des Expositions Porte de Versailles
Stand N42 - P41 - Hall 3.2**

Pour la 15^{ème} année consécutive, Cash Express participera au Salon international de la création d'entreprise en franchise qui se tiendra à Paris du dimanche 19 au mercredi 22 mars prochains. Une opportunité pour de futurs entrepreneurs de s'entretenir avec les dirigeants et l'équipe d'animation de l'une des franchises les plus populaires et performantes de France.

LA FORCE D'UN RÉSEAU MODERNE ET PROFESSIONNEL

Achat malin, recyclage, anti-gaspillage, réduction de l'empreinte écologique, avec plus de 9 millions d'objets d'occasion achetés et vendus par an sur l'ensemble du réseau Cash Express, l'achat-vente pose les bases d'une nouvelle forme de consommation à la fois active et intelligente, pour un monde plus raisonnable. Le marché de l'occasion permet tout au long de l'année de reprendre la main sur sa consommation : certains revendent des biens dont ils n'ont plus l'usage, d'autres profitent de ce stock constamment réapprovisionné pour faire de véritables affaires. Bien entendu, les plus malins recourent aux deux pratiques sans modération ! Avec 87 millions d'euros de chiffre d'affaires global et plus de 3 millions de clients sur un réseau de 117 magasins en France, en Belgique et maintenant au Portugal, Cash Express pérennise sans surprise sa position de leader français sur le marché de l'achat-vente aux particuliers. Fondée en 2001 par Roger BEILLE, l'enseigne poursuit son développement en permettant à ses franchisés de créer une activité durable et rentable, où l'économie est réconciliée avec l'écologie. Un succès qui ne doit rien au hasard, basé sur le respect, la sécurité, l'assistance, la garantie et le professionnalisme.

CASH RESA EXPRESS, LE NOUVEAU SERVICE CLIENT RÉVOLUTIONNAIRE

À l'heure où les réservations et commandes sur Internet sont disponibles dans l'ensemble des grandes enseignes, Cash Express propose sur son stock en ligne un choix de produits d'occasion de qualité, testés et garantis, de plus de 10 millions de références disponibles. Grâce au nouveau service Cash Resa Express, les objets repérés dans le magasin peuvent être réservés en un clic et retirés dans un temps record de 15 minutes. Facile, rapide, pratique et gratuit, une fois la réservation en ligne confirmée, le produit est préparé immédiatement dans le magasin Cash Express concerné et mis de côté jusqu'au lendemain soir. Le futur propriétaire peut se rendre sereinement sur place pour payer sa réservation personnalisée. Avec Cash Resa Express, l'enseigne Cash Express révolutionne le service client tout en restant cohérent et fidèle avec son cœur de métier : le commerce local et de proximité.

LES COPRÉSIDENTS DE CASH EXPRESS DEPUIS 1 AN

Arnaud GUÉRIN est l'homme orchestre depuis 2008, directeur de réseau, il accompagne tous les franchisés. Ce Bordelais diplômé d'une maîtrise en droit des affaires s'est révélé être un entrepreneur hors pair en reprenant une société familiale spécialisée dans le rachat de matériel vidéo. C'est fort de cette expérience et d'un précieux réseau qu'il s'associe dès 2001 pour devenir le gérant de 4 magasins d'achat-vente indépendants. Quelques années plus tard, sa route croiera celle de Cash Express et de son charismatique président. Au sein de cette enseigne nationale alors en fort développement, Arnaud GUÉRIN déclare y avoir « retrouvé l'indépendance, l'autonomie et la liberté procurées par l'entrepreneuriat, tout en intégrant une entreprise solide et aux valeurs qu'il partage et véhicule au quotidien. »

Lionel LOGIACCO a intégré l'équipe dirigeante dès le démarrage de l'aventure en tant que directeur administratif-financier et multi-franchisé Cash Express. L'une des plus grandes qualités des entrepreneurs qui réussissent est de savoir s'entourer. Lionel LOGIACCO ne déroge pas à la règle. Il rencontre Roger BEILLE en 1998 et vivra à ses côtés la naissance de Cash Express en intégrant dès le démarrage l'équipe dirigeante. Animé depuis toujours par la force de réussir, il confie « consacrer toute son énergie au développement de ce réseau devenu sa grande famille ». Originaire du Var, une maîtrise en économie et un DESS en marketing et commerce en poche, Lionel LOGIACCO démarre sa carrière dans la grande distribution, avant d'entamer la belle histoire de l'achat-vente quelques années plus tard. Il y fera ses premiers pas d'entrepreneur, une nouvelle aventure qu'il ne quittera plus.

CASH EXPRESS, C'EST AUSSI EUX !

Seront également présents sur le stand du Salon, Dominique GUILLOTEAU, ancien gérant d'une discothèque devenu un expert de l'achat-vente (Cash Express Nantes) et Thierry BOUCHER, ancien directeur d'usine devenu multi-franchisé Cash Express (Evreux, Vernon, Elbeuf). Ces deux franchisés du réseau répondront aux interrogations des visiteurs sur les étapes clés, les différents concepts de franchises possibles au sein du réseau ou encore les investissements et conditions requis. Cash Express compte parmi ses franchisés des profils qui reflètent une nouvelle génération d'entrepreneurs ambitieux : « moins de 30 ans et déjà franchisés », « des femmes à la tête de leur franchise », « le choix de la franchise pour changer de vie » ou encore « une histoire de famille » (présentations en annexe).



Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Natacha Campana – natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard – alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04