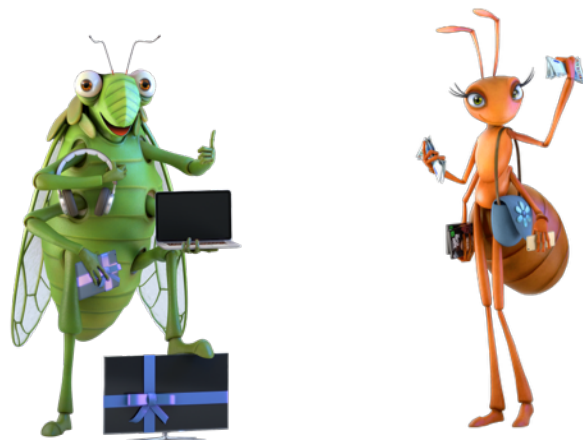


CASH EXPRESS PRÉSENTE SA NOUVELLE CAMPAGNE SPONSORING DIFFUSÉE DU LUNDI 6 MARS AU DIMANCHE 30 AVRIL 2017

Cash Express, à la pointe des magasins d'achat-vente, présente son nouveau spot de parrainage mettant en scène la Cigale et la Fourmi. Il sera visible du lundi 6 mars au dimanche 2 avril 2017 inclus, avant la météo de BFM TV puis du lundi 3 avril au dimanche 30 avril inclus en introduction de « The Wall », le nouveau jeu en prime time de TFI.

LE CONCEPT PUBLICITAIRE

La campagne Cash Express valorise les deux aspects du métier : l'achat et la vente de produits d'occasion. Elle met en scène deux personnages inspirés de l'une des plus célèbres fables de Jean de La Fontaine : la Cigale et la Fourmi. Bien connus du grand public pour leurs traits de caractères opposés, ils correspondent pour le secteur de l'occasion à une typologie de consommateurs bien marquée : l'une achète, l'autre vend. La cigale, dépensière et facilement tentée, sera comblée en faisant des bonnes affaires. La fourmi, économe et maligne, trouvera une solution pour optimiser sa trésorerie en revendant ses produits et sans jamais oublier l'aspect l'écologique, cher à l'enseigne ! Ces personnages vont s'inscrire dans une saga multi-supports visant à renforcer l'identité, les codes et les valeurs de l'enseigne. Dans les deux cas, Cash Express comble leurs attentes et leur permet de consommer sans complexe.



*Pascal la cigale, toujours de bonne humeur, elle aime faire de bonnes affaires !
Émie la fourmi, maligne, elle gagne de l'argent en revendant ses produits !*

*La Cigale, ayant chanté
Tout l'été,
Se trouva fort dépourvue
Quand la bise fut venue :
Pas un seul petit morceau
De mouche ou de vermisseau.
Elle alla crier famine
Chez la Fourmi sa voisine,
La priant de lui prêter
Quelque grain pour subsister
Jusqu'à la saison nouvelle.
« Je vous paierai, lui dit-elle,
Avant l'oût, foi d'animal,
Intérêt et principal. »
La Fourmi n'est pas prêteuse :
C'est là son moindre défaut.
« Que faisiez-vous au temps chaud ?
Dit-elle à cette emprunteuse.
— Nuit et jour à tout venant
Je chantais, ne vous déplaie.
— Vous chantiez ? J'en suis fort aise.
Eh bien ! Dansez maintenant. »*

L'AGENCE WINAO ET DIGIBLUR STUDIO SIGNENT LA CAMPAGNE CASH EXPRESS 2017

Fondée en 2011 par Jérôme Jurado, Winao est une agence de communication globale qui a un savoir-faire marketing en 360° et propose des prestations interactives online et offline sur mesure (studio graphique, création de sites internet, réseaux sociaux, audiovisuel, architecture commerciale, achat d'espace et Télémarketing). Ils ont également collaboré avec Aderans, Any d'Avray, Arte, Camaflex, CCI Hautes-Pyrénées, La Poste, Madiran, Maison Francis Miot, Manusec, Meunier, Maison Pech, Serem, Stablio, Watts.

Fondée fin 2011 par Nicolas Quinssac et Vincent Dromart, Digiblur est un studio de production en animation 3D, spécialisé dans la conception et fabrication d'œuvres aux univers riches et colorés. Ils réalisent des films d'animation et développent plusieurs projets de courts métrages et de séries, s'inscrivant dans une démarche d'exigence visuelle et scénaristique.

Fiche Technique

Format : 6 et 8 secondes

Annoncesur : Cash Express

Agence : Winao

Création : Digiblur Studio

Production / réalisation : Winao et Digiblur Studio

À propos de Cash Express

Cette enseigne d'achat-vente fondée en 2001 par Roger Beille est devenue l'une des franchises les plus performantes de France avec un chiffre d'affaire global de 87 millions d'euros en 2016. Cash Express est aujourd'hui co-présidée par Amaud Guerin et Lionel Logiacco. www.cashexpress.fr



Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - Agence BUBBLING BULB - 01 71 93 28 07

Natacha Campana – natacha@bubblingbulb.com - 06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard – alexandra@bubblingbulb.com - 06 86 78 92 04