



CASH EXPRESS, le service du neuf, le prix de l'occasion !

Avec des services dignes du marché du neuf, des outils performants pour ses franchisés et une démarche éco-responsable, Cash Express s'impose sur le marché de l'achat-vente d'occasion.

Cash Express est une enseigne dans l'ère du temps.

Pour ne plus subir leur consommation, les Français plébiscitent de plus en plus l'occasion : on se fait plaisir, on fait des économies. Mais ils sont exigeants : voir, essayer, être conseillé et bénéficier d'une garantie reste une priorité, comme dans le neuf ! Cash Express répond à cette demande, ce qui explique son succès : 17 ouvertures dans les douze derniers mois et 130 magasins au total d'ici la fin de l'année.

Cash Express est la réponse physique à l'engouement pour le monde de l'occasion. Vendre ou acheter un produit d'occasion n'a jamais été aussi simple et rassurant.

Quinze années d'expérience permettent aujourd'hui à Cash Express de s'adapter à tous les terrains.

Parallèlement aux formats standards présents sur les grosses agglomérations, les magasins compacts et de proximité dynamisent les centres-villes des villes moyennes et ont connu une progression de 12 % sur 2016.

Cash Express propose 2 nouveautés.

L'e-réservation sur son site internet : le client peut consulter le stock et les prix puis réserver un produit, la disponibilité du produit étant confirmée dans le temps record de 15 minutes, sans compter l'assurance casse sur les appareils nomades, comme la grande distribution le propose sur le neuf.

Ces outils s'ajoutent à ceux déjà éprouvés : carte de fidélité Écoréflexe, extension de garantie jusqu'à deux ans, télé et radio internes, borne de file d'attente interactive, logiciel exclusif pour les franchisés.

50 000 €

Apport personnel 30 000 €

Droit d'entrée

Next