

www.observatoirede lafranchise.fr

Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Inauguration d'un nouveau magasin Cash Express à Chartres



La célèbre enseigne dédiée à l'achat-vente, Cash Express, continue son développement en franchise et ouvre un nouveau point de vente à Chartres. L'enseigne a ainsi renforcé sa distribution numérique sur le territoire en inaugurant son 119ème magasin en France et son 9ème point de vente dans la région Centre - Val de Loire.

Situé au cœur du centre-ville, le nouveau point de vente dispose d'une superficie de 100 m² spécialement aménagés pour prolonger au maximum la durée de vie des articles proposés à la vente.

Cette nouvelle composante de la franchise Cash Express apporte aux habitants de Chartres une nouvelle manière pour consommer en prenant en considération le côté économique et écologique du comportement d'achat.

En multipliant les déploiements sur tout le territoire français, Cash Express confirme le succès de l'enseigne d'une part, et celui du nouveau concept d'achat-vente d'autre part. Via le nouveau comportement d'achat véhiculé par toutes les unités du réseau Cash Express, les consommateurs deviennent responsables et peuvent se familiariser avec des notions telles que l'achat malin, le recyclage, l'anti-gaspillage ou la réduction de l'empreinte écologique.

Ainsi, l'enseigne met à la disposition de sa clientèle plus de neuf millions d'objets d'occasion achetés et vendus sur l'ensemble des points de vente Cash Express. Ce nouveau principe est en train de se développer et de poser les nouvelles bases d'une manière de consommer plus raisonnable, plus active, plus intelligente et plus viable.

Le marché de l'occasion permet de ce fait, d'optimiser le processus de consommation en mettant en relation les personnes qui désirent revendre les objets qu'elles n'utilisent plus, avec les personnes qui veulent acheter et profitent ainsi du stock constamment réapprovisionné de Cash Express.