

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

La franchise Cash Express se déploie à Saint-André-Les-Vergers



Dans l'optique de renforcer sa stratégie de développement en franchise, le réseau spécialisé dans l'achat-vente, Cash Express, ouvre son 121ème point de vente sur le territoire français et choisit la Champagne-Ardenne pour se déployer.

Grâce au nouveau magasin Cash Express, les habitants de Saint-André-Les-Vergers et de ses environs pourront apprécier la nouvelle manière de consommer proposée par l'enseigne. Cette dernière offre aux nouveaux clients la possibilité d'acheter et de vendre de manière plus économique et plus écologique.

Cash Express, une franchise qui réussit

Avec la planification de plusieurs autres ouvertures en France, Cash Express confirme le succès du plan d'optimisation de sa distribution numérique. L'enchaînement des inaugurations de nouveaux points de vente permet de multiplier un concept qui marche ; celui de considérer l'achat-vente comme un phénomène de mode de vie durable. Ainsi, l'enseigne véhicule une nouvelle manière de consommer basée sur l'achat malin, le recyclage, l'anti-gaspillage et la réduction de l'empreinte écologique. Le succès d'une telle entreprise, à la fois intelligente et active, a été rendu possible grâce aux 9 millions d'objets d'occasion achetés et vendus annuellement sur l'ensemble des points de vente de Cash Express.

Cash Express booste le marché des biens d'occasion

Le marché dédié à l'achat et à la vente des produits déjà utilisés permet d'optimiser la consommation quotidienne des clients. En reprenant la main sur leurs habitudes, ces derniers sont de plus en plus incités à revendre les biens dont ils n'ont plus besoin alors que d'autres profitent de ce genre de stock pour se réapprovisionner et faire de véritables affaires.